

Yo tenía entonces treinta y siete años y me encontraba a bordo de un Boeing 747...Tras completarse el aterrizaje, se apagaron las señales de “Prohibido fumar” y por los altavoces del techo empezó a sonar una música ambiental...

# NORWEGIAN WOOD



Haruki Murakami

La melodía me conmovió, como siempre.  
No. En realidad, me turbó; me produjo una  
emoción mucho más violenta que de  
costumbre...

# LAS FUNCIONES DE LA MÚSICA POPULAR

1. Construcción de la identidad individual y su ubicación de la sociedad.

Análisis de dos casos:

- d) El propio novelista: Haruki Murakami
- e) El protagonista de la novela: Toru Watanabe

# 1. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD

## HARUKI MURAKAMI

- Construcción de la imagen del escritor contemporáneo en la era de la globalización.
- Intención, a través de la novela, de contribuir a la construcción del significado de “contemporaneidad”, y del canon cultural universal.
- A través de personajes marcados por la esfera transnacional y por un individualismo reflexivo.
- Su referente: el Japón contemporáneo. heredero del mundo que vive, intentando trascender la tradición.
- Definidor de los valores representativos del siglo XXI.
- Como escritor profesional de ficciones, su esfuerzo consiste en procurar un orden verosímil en la esfera contemporánea.

# 1. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD

## TORU WATANABE

- La búsqueda de una identidad psicológica y cultural.
- Las preferencias culturales son determinantes en la construcción de esa identidad.
- Se trata de un proceso de inclusión y de exclusión.
- En particular, su relación con la música popular, orientada hacia la intimidad y no hacia la identificación colectiva.
- Fin de la dicotomía música seria – música popular
- La globalización: expresión de la variedad. La heterogeneidad en los gustos y la voluntad individual de ser uno en lo múltiple.
- Ruptura del vínculo entre sonido y grupo social. Trascendencia sobre las etiquetas.

# 1. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD

- **LOS GUSTOS ARTÍSTICOS DE TORU**  
(causa y efecto de su psicología)
  - Sus preferencias están determinadas por la coyuntura espacio-temporal, pero su individualismo trasciende las fronteras naturales de la cultura tradicional.
  - Sus gustos equivalen a la expresión de un canon subjetivo de referencias artísticas universales: un inventario de artistas que pertenecen al imaginario colectivo de un contexto determinado.
  - Esos referentes no tienen un espacio delimitado de acción en el ámbito cultural, participan espontáneamente de todos los aspectos de la vida.
  - Revisión de conceptos ideológicos heredados de la tradición.
  - La música como soporte del individuo, y no de la colectividad.

# 1. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD

## MÚSICA E IDENTIDAD. EJEMPLOS

- La Residencia Universitaria: vidas guiadas por el ritmo de las emisoras, por el himno nacional al izar y arriar la bandera del Japón, por la música contemporánea, o música para hacer ejercicio...
- Las historias de amor tienen su propia Banda Sonora
- La vida se transforma durante las veladas de música en directo interpretada por ellos mismos, es el medio de comunicación más intenso de nuestro mundo



# LAS FUNCIONES SOCIALES DE LA MÚSICA

## 2. Relacionar las emociones privadas y su expresión pública.

La música como medio de expresión de los sentimientos.

“La música no es de quien la compone, es de quien la necesita”

## 2. Relación de emociones privadas y publicas

- El valor emocional de la canción reside, fundamentalmente, en los efectos que provoca en la conciencia o inconsciencia de los personajes.
- La música es un medio de comunicación superior.
- Logra comunicar a los seres humanos entre sí y permite profundizar en el espíritu individual de cada persona.
- La memoria se dirige hacia el momento en que esa melodía penetró en nosotros y quedó varada en el territorio de la nostalgia.
- La música es la vía de comunicación más certera para la excitación de la subjetividad.

# LAS FUNCIONES SOCIALES DE LA MÚSICA

- 3. Organizar nuestro sentido del tiempo

### 3. Organizar nuestro sentido del tiempo

- Intensifica el presente de nuestras vidas
- Capaz de detener el tiempo para poder disfrutar más el presente
- No sólo desencadena recuerdos, sino que estructura temporalmente nuestras emociones.
- Ser joven se define a partir de nuestra relación con la música

# LAS FUNCIONES SOCIALES DE LA MÚSICA

## 4. La música popular como propiedad del individuo

#### 4. La música popular como propiedad del individuo

- No sólo la canción, la melodía, el ser apresado el instante de su interpretación, el medio de reproducción y los protagonistas
- La importancia de las canciones no se relativiza respecto a otras canciones: su sentido trasciende el valor de nuestra vida.
- A pesar de que los protagonistas de la novela huyan del fanatismo y del proselitismo colectivo, se apropian de su música de un modo superlativamente íntimo.